

Fondazione
CARIPLO 

 **Fondazione
Peppino
Vismara**

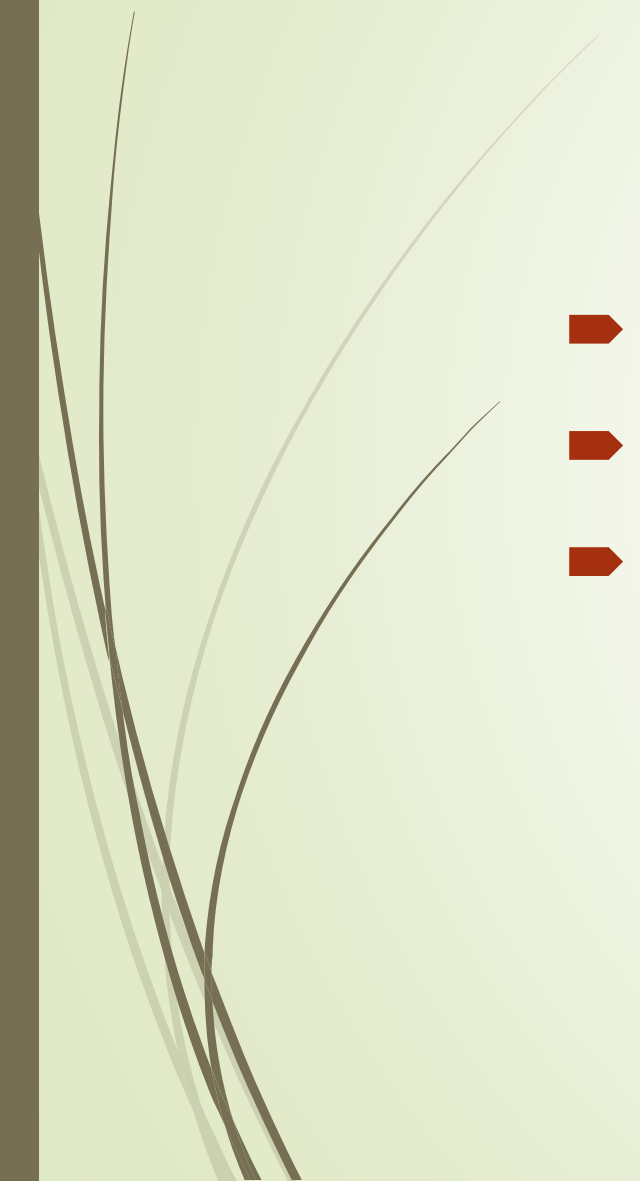


Bando PORTE APERTE

Seconda Edizione



I PROMOTORI

- Fondazione CARIPLO
 - Fondazione PEPPINO VISMARA
 - 16 fondazioni di Comunità
- 



LA PREMESSA

- Il bando è emesso dall'Area Servizi alla Persona della Fondazione Cariplo nell'ambito della linea *«Ridurre le disuguaglianze, intervenendo sulle diverse forme di povertà e fragilità»*



IL CONTESTO

- ▶ Il focus sugli **adolescenti**: un momento di transizione e di profondi cambiamenti individuali
- ▶ Presenza del digitale e dei social network, gli effetti di pandemia e guerre, le trasformazioni demografiche hanno forti ripercussioni sui **percorsi di vita dei ragazzi e sul ruolo educativo degli adulti**
- ▶ Dispersione scolastica, isolamento e ritiro sociale, bullismo sono fenomeni percepiti come più diffusi
- ▶ Ruolo educativo degli adulti è più fragile e frammentato: le occasioni e gli spazi di aggregazione rischiano di ridursi ulteriormente lasciando vuoti e distanze
- ▶ Ecco perché favorire **dimensioni di prossimità, alleanze territoriali** tra le realtà formali e informali, a partire dai luoghi di socialità per gli adolescenti
- ▶ Le fatiche degli Oratori: diminuzione di adulti e sacerdoti, diminuzione di giornate e orari di apertura
- ▶ **Il bando intende potenziare e rafforzare l'offerta dedicata a preado e ado in Oratorio**



GLI OBIETTIVI

- ▶ Promuovere **spazi di aggregazione giovanile e alleanze territoriali** a partire dagli Oratori
- ▶ Sostenere iniziative volte a **rispondere ai bisogni educativi**, di socializzazione, di protagonismo dei giovani attraverso il potenziamento degli oratori esistenti e il rafforzamento di alleanze educative territoriali
- ▶ Promuovere **spazi attrattivi, aperti e accessibili** per preadolescenti, adolescenti e giovani
- ▶ Favorire **opportunità di incontro tra pari e con gli adulti**
- ▶ Coinvolgere e attivare la comunità per sollecitare **una responsabilità educativa diffusa**



LINEE GUIDA



- ▶ **Promuovere** e favorire la partecipazione a iniziative educative di carattere sociale, culturale, sportivo
- ▶ **Valorizzare** i giovani nell'affiancamento a gruppi di adolescenti per attività dentro e fuori l'Oratorio
- ▶ **Incoraggiare** il volontariato e la cittadinanza attiva da parte delle giovani generazioni
- ▶ **Supportare** percorsi formativi/educativi per ragazze e ragazzi (es. doposcuola)
- ▶ **Offrire** occasioni di confronto e formazione per la comunità adulta, messa a disposizione di spazi e risorse per iniziative rivolte ai giovani



SOGGETTI DESTINATARI

- ▶ E' necessario un partenariato di **almeno due soggetti**, di cui una Parrocchia con Oratorio
- ▶ Si può presentare **una sola domanda di contributo da parte del medesimo rappresentante legale**
- ▶ I progetti della seconda edizione **non potranno coinvolgere gli Oratori** delle parrocchie e/o delle Unità Pastorali già aderenti a progettazioni **sostenute e finanziate con la prima edizione** del bando Porte Aperte
- ▶ Si auspica l'attivazione di **alleanze territoriali ampie** che sappiano coinvolgere altre realtà sul territorio



PROGETTI AMMISSIBILI

I requisiti per l'ammissione del progetto:

- ▶ **Partenariato minimo di 2 soggetti**, di cui una Parrocchia con Oratorio
- ▶ Avere una durata compresa **tra 24 e 36 mesi**
- ▶ Data di avvio successiva a quella di invio del progetto
- ▶ Richiesta di contributo compresa **tra 30.000 € e 60.000 €** e comunque non superiore al 90% dei costi totali preventivati (10% dei costi resta in carico ai proponenti come cofinanziamento)
- ▶ Prevedere investimenti di ristrutturazione e manutenzione straordinaria non superiori al 20% del costo totale del progetto
- ▶ Nel caso di progetti di sistema (almeno 10 oratori), la richiesta di contributo può passare a **120.000 €**



CRITERI DI MERITO

- ▶ ANALISI DEL BISOGNO (descrizione contesto territoriale di intervento): **15%**
- ▶ PARTENARIATO E RETE (coinvolgimento di diversi soggetti): **20%**
- ▶ RAFFORZAMENTO DELLA FUNZIONE EDUCATIVA E DI APERTURA: **30%**
- ▶ RISULTATI ATTESI (descrizione del valore aggiunto e risposta ai bisogni): **15%**
- ▶ PIANO ECONOMICO (previsione risorse e piano raccolta fondi): **20%**



PROGETTI NON AMMISSIBILI

- ▶ Progetti a sostegno dell'attività già in essere in Oratorio o dei soli CRE
- ▶ Progetti rivolti esclusivamente ad adolescenti e giovani con esigenze specifiche (persone con disabilità, neet, ecc.)
- ▶ Progetti finalizzati alla sola ristrutturazione di immobili
- ▶ Progetti che riguardano organizzazioni coinvolte in altri progetti come capofila o partner
- ▶ Progetti che coinvolgono Oratori delle Parrocchie già coinvolte in progettazioni sostenute dal primo bando Porte Aperte

ITER DI PRESENTAZIONE ED EROGAZIONE

- Scadenza: **entro le ore 17,00 di mercoledì 16 aprile 2025**
- Budget a disposizione: 2,3 mln di Euro (1,56 mln € su riparto territoriale)
- Riparto risorse per Bergamo: **120.000 €**
- In caso di accettazione, è prevista un'anticipazione del contributo pari al 50%
- Testo del bando scaricabile da www.fondazionecriplo.it
- Riferimenti: Area Servizi alla Persona – porteaperte@fondazionecriplo.it
- Per chi desidera il supporto di Alex Servizi per la progettazione e il caricamento (servizio a pagamento) presentare manifestazione di interesse direttamente a Alex Servizi entro il 7 marzo